

尊敬的各位领导、女士们、先生们、朋友们：

首先，非常感谢能够受邀参加《同心协力主动作为——认证检测抗击疫情复工复产在行动》专题直播活动，很高兴能有这个机会和大家共同探讨“多措并举、主动作为、保质保量、服务社会”这个话题。今天我报告的题目是《战“疫”之中的光明力量》。

光明乳业起源于 1911 年，其前身为英国商人在沪成立的上海可的牛奶公司。经过多年的发展，现业务范围扩大到海内外，主要从事各类乳制品的开发、生产和销售，是中国高端乳品引领者。

光明品牌理念从最初的“好牛好奶百分百”，到目前的“乐在新鲜”，光明一直坚持新鲜营养的专业化经营理念。我们始终以追求卓越为目标，时刻不忘以卓越标准要求自身。我们深知，质量安全管理始终都要有一个归零的心态，光明以“追求零缺陷的极致管理与用户体验”为质量理念，对全产业链严格要求和严苛管控，坚持不断优化全产业链的各环节，用心打造光明品质。

一方面光明乳业贯彻落实食品安全主体责任，积极参与社会共治，确保食品安全，让消费者满意。

另一个方面从全球化的视野出发，对标国际最佳实践，融合世界前沿的管理技术，坚持“以质量为核心，以创新为动力，以品质促品牌”的战略，逐步积累、打造并形成“18165”品质光明战略，以世界级的管理打造世界级的品牌。

在各级监管部门多年来不断推动下，光明在质量管理上逐步提升，累加产业链核心竞争力。2019 年 10 月，在亚太质量组织（APQO）第

25 届国际会议暨 2019 年全球卓越绩效奖颁奖典礼上，光明乳业一举摘夺 2019 年度“全球卓越绩效奖”（世界级），成为中国乳制品行业中首家获此荣誉的企业。

作为与国家同频共振的百年乳企，此次抗疫期间，光明乳业积极投入防控工作当中，哪里有需要，就把光明守护送到哪里。疫情发生之后，光明乳业在第一时间，为武汉协和医院、同济医院、火神山、雷神山医院等二十余家抗疫一线医院送去乳制品物资。这其中还有一份特殊的礼物，医护人员由于长时间佩戴口罩，耳朵处于高度束缚的状态，他们的耳朵早已经被勒出了伤痕，不少医务人员的耳朵已经被磨破，而破损的皮肤会增加被感染的可能性。当光明乳业得知前线的医护人员急需牛奶盒提手，用来缓解长期戴口罩的伤痛时，光明乳业旗下武汉工厂立刻行动起来，除了紧急采购了一批牛奶盒提手外，还组织休息的员工加班加点手拆牛奶盒，收集提手。最终，光明乳业武汉工厂在四小时内凑齐了 3 万个牛奶盒提手交到武汉一线医护人员手中。目前，光明乳业已累计捐赠乳制品物资超过 119 万箱，受益范围涵盖一线医护人员、公安干警、社区工作者、抗疫志愿者、高龄老人、上海市聋儿康复中心等。

乳制品尤其是鲜奶作为日常家庭生活“刚需”，因其有益身体健康而格外受到市民欢迎，需求量逐日呈倍数增加。作为全国鲜奶最大的供应企业，光明乳业为市民激增的需求启动应急预案，确保产品供应不间断。在抗击疫情的主战场武汉，光明乳业武汉工厂作为在武汉市内唯一一家生产低温乳制品的企业，依旧坚守一线，加班加点，为

抗疫提供能量保障。在其他疫情较为平稳的地区，光明乳业也开足马力、保障供应。疫情期间，光明乳业华东中心工厂鲜奶日产量从平时每天 400 吨左右，激增到超过 700 吨。光明乳业全力以赴、保质保量地将产品送至消费者手中，用光明力量为全市人民“撑”起一片光明。

在武汉，每天有 400 多名光明随心订的送奶员，坚持每天出门送奶，穿梭于大街小巷。不是他们胆子大，而是他们知道，收到的订单中，大部分是不便出门的老人，为了让它们能饮用到新鲜牛奶来帮助增强抵抗力，这 400 多名送奶员坚定的在疫情下选择“逆行”。

而在疫情较为平缓的地区，光明乳业也在努力满足着市民对于生活物资的需求。1 月 31 日，光明食品集团接到了为援鄂医疗队家庭保障供应的重任，要求启动为 320 名上海援鄂医疗队员家属赠送菜品、肉品、奶品的慰问礼包活动。光明随心订在上海地区的 3000 名送奶员队伍承担起了全部配送任务。

随着后续上海援鄂医疗队伍的不断扩大，最高时光明送奶员同时为 1859 名援鄂医疗队员家属开展慰问礼包配送。这项特殊的暖心服务得到了医疗队员、家属和社会的交口称赞。支持援鄂的同时，许多普通家庭也在为买菜买肉犯难，而当时上海郊区大量农户也正为蔬菜销售渠道发愁，于是在配送慰问礼包不到一周后，光明随心订 App 果断上线了生鲜订购版块。上线不到两个月，截至 4 月底，随心订上已经卖掉了 96 吨蔬菜和 11 吨肉类，并帮助上海青浦白鹤镇的农民解决了草莓滞销的问题，销售草莓超过 2 万斤。如今，随心订又增加了牛肉、禽类、水产、粮油等各类产品。值得一提的是，此次上海的五

五购物节，光明随心订 App 作为光明食品集团此次消费券发放的唯一线上平台，将向上海消费者发放价值 17 亿元的优惠券，消费者们可以在随心订平台领取优惠券购买各类生鲜食品，光明随心订正在逐渐转型为线上新经济的鲜食宅配全产品平台。

在这次疫情之中，各行各业供应链上下游都受到了一定的影响。乳制品行业也是如此。事实上，春节前后本是乳制品消费旺季，但物流受限等等因素，直接导致上游乳企库存增高。与此同时，不少地区由于交通受限，一些奶农迫于无奈，开始倒奶。

在艰难时刻，光明乳业再次体现了大国企之担当。在全行业率先做出承诺：对于签订采购协议的合作牧场，不拒收一滴奶。承诺不拒收合作牧场一滴奶，严格按照合同约定去执行。

光明乳业选择把困难留给自己。为此，光明乳业从全局角度出发，在营销、终端等方面想尽一切办法去克服和解决，在坚守产品质量的同时加强促销，通过打折、买赠等活动让利消费者，进一步畅通销售终端。光明乳业绝不会将市场压力转移到奶业上游，也期待市场和消费者给予更多理解和支持。

在一线，光明乳业为医务人员送所需物资，成为他们的坚实后盾；在后方，光明乳业保障城市低温乳制品供应，并且上线蔬菜肉类配送服务，保障城市居民的生活所需；在行业，光明乳业对于奶农更是做到承诺，不拒收一滴奶，为抗疫出击，为健康护航。

一场疫情不仅让全国人民团结一心的力量得以充分体现，也让人们对于生活和健康有了更多体悟与反思。消费者对低温乳制品尤其是

鲜奶的需求激增，更多人认识并肯定了鲜奶的价值，中国乳制品行业未来或将迎来新的风口。作为国内历史最悠久，也是国内最大的鲜奶生产企业，光明乳业将会围绕消费者的健康，开发更多具有健康功能的产品，加强活性或健康成分的研究，进行更多健康验证，开发更多营养与健康的产品，为国人健康保驾护航。

坚守百年匠心，是光明乳业矢志不渝的责任所在。从让消费者喝上奶，到让消费者喝好奶，光明乳业在追求品质的道路上，矢志不渝。凝结百年历史的光明品牌，必将在追求卓越的道路上砥砺前行，锐意前行。

谢谢！