

抓住时机 提升能力 为公司高质量发展注入新动能

中国船级社质量认证公司

黄学良

感谢主持人，各位认证界同仁、关心认证行业发展的朋友们，大家好。我是中国船级社质量认证公司副总经理黄学良，非常荣幸受中国认证认可协会的邀请，参加本次直播交流活动。希望通过本次活动，能把我们在本次新冠肺炎疫情期间的一些工作情况特别是在此过程中积累的一些经验和大家交流和分享。

本次我发言的主题是“**抓住时机，提升能力，为公司高质量发展注入新动能**”。

新冠肺炎疫情的发生，各机构都面临着相同的现实：一是如何做好疫情防控，保障员工的健康安全，二是在一定时期内受疫情影响将无法实施现场业务活动，在做好疫情防控的同时，如何妥善安排好员工的学习和工作？这是每个机构领导需要考虑的问题。

一、积极做好疫情防控工作

疫情发生后，公司领导迅速反应，1月23日成立了疫情防控工作领导小组，认真学习传达习近平总书记关于疫情防控工作的指示精神 and 上级有关疫情防控的要求，策划部署疫情防控各项工作和复工复产工作。疫情初期正值春节，公司主要领导取消了到外地过节的安排，已到京外的管理层领导也迅速返京到岗，研究部署疫情应对和复工复产工作。

认证公司现有员工一千余名，除北京总部，在全国20余个省市设立了分公司，疫情蔓延初期恰逢春节前夕，公司员工跨省流动多，公司积极采取了以下防控措施：

一是充分利用微信群等方式，及时传达中央、国家及上级有关疫情防控的要求，要求所有员工严格遵守、主动配合所在地政府、社区等的疫情防控要求；

二是公司迅速成立了疫情防控工作小组，立即摸排、收集员工出行情况、现所在地及身体状况，建立台账，动态统计管理精准了解员工疫情期间动态及身体情况。对于疫情严重的湖北省，特别是武汉地区，做到每日了解当地员工本人及共同生活的亲属健康状况。

三是充分发挥船级社海外系统优势，全力启动防控物资采购工作，筹措了测温仪 30 余只、口罩 2 万余件，第一时间分发给各单位员工，同时也及时为员工配发了消毒液、酒精等防疫必需品，最大限度的保障员工的健康安全。

四是随着新冠肺炎疫情防控工作的推进，各地企业逐渐开始有序复工复产。公司积极支持配合客户复工复产，及时制定了《疫情防控期间现场业务工作安全防控指南》，为确保公司现场工作安全和员工身体健康提出了具体要求。

二、在做好疫情防控、保护好员工生命健康安全的的同时，组织好生产经营工作更是当务之急。公司结合疫情防控实际，抓住时机，全面提升员工能力，将疫情防控期转变为能力提升期，化疫情阻力为发展动力，为公司高质量可持续发展注入新动能。

一是策划制定了覆盖全员的系统培训方案。在培训内容方面更加系统全面，涵盖了法律法规、业务知识、专业技术、工作技能等多个方面；在培训资源方面也更加多元化，充分利用现有资源的基础上，又通过内部研发和外部引进了多门优质课程；在培训方式上更加灵活多样，通过 CCSC “培训学院”、远程视频培训软件等，让全体员工可

以随时随地便捷获取培训信息、快速进入学习状态。

充分利用 CCSC “培训学院” 在线培训平台优势，将现有培训课件在平台上向全体员工开放线上学习；截至 3 月底共有 88 门课程的课件上线，累计已有 5045 人参加了各课程的线上培训。此外，充分利用远程视频会议软件，开展多种课程类别、多种形式的视频培训，参培人员做到了全覆盖。截止至 3 月底，公司各单位共组织完成各种形式的人员培训 300 余项，参与培训人员 6400 余人次。

在业务培训的基础上，在 2 月利用十余天时间，通过公司培训平台线上直播的方式对近 1 年来入职的 210 余名员工进行了系统培训，内容包括公司文化、公司规章制度、管理体系文件、员工行为准则等通用知识以及相应业务板块的专业知识培训。

另外在疫情期间，我们及时组织员工参加了中国认证认可协会免费提供的四门精品课程的学习。协会的此项举措也得到了认证人员的广泛好评，取得了积极的成效。

两个多月来，通过业务知识、工作标准规范的学习，业务人员强化了管理要求，提升了管理效能；通过新标准、新技术等专业知识的学习，提升了审核人员的专业知识的深度和广度；通过审核实施要求培训、审核技术研讨、案卷审定核查技术交流等提升了广大员工的技术水平。在这个过程中，员工的个人能力得到良好的提升，为更好的服务客户增强本领。

二是组织开展全系统的良好案例评议交流，切磋技艺，提升能力。

疫情期间，在公司内部组织良好案例评议交流活动，借鉴认证认可协会认证审核良好案例评议的经验，公司在认证、检验、安全考评、检测等全部十个业务领域和人力、财务、行政等职能管理领域实施了

良好案例评议交流活动，在各单位初选的基础上，本年度良好案例评议交流活动利用“腾讯会议”APP，采取视频交流的方式开展。100多名员工在线听取案例提供者人员的案例分享，同时畅所欲言，互学互鉴，互通有无进行交流，提升了能力增进了感情，成为深受广大员工欢迎的交流平台。

三是积极鼓励员工参与技术研究和新业务的开发。

公司制订了科研项目的激励机制，鼓励员工积极参与技术研究和新业务的开发，疫情期间，组织对各单位对三十余项内外部科研项目和技术研讨立项评审和结题验收确定了五项新业务开发，提升了员工的科研技术能力，也为公司高质量发展注入了新动能。

总体来说，疫情期间，公司鼓励员工充分利用居家办公、网络、线上培训等方式开展培训及科研等活动提升能力，并积极支持企业复工复产，对从事现场检验认证活动、承担培训授课的员工也在绩效中采取了激励措施，2020年第一季度，在公司整体经营收入有所下降的情况下，我公司员工工资水平总体情况与去年同期相比较为平稳，未出现大规模减员、大幅降薪的情况，保持了人员队伍的稳定。也吸引了更多优秀人才加入公司队伍，一季度我公司新进员工共32人，为公司的后续发展增添了活力。

以上就是我公司在针对本次疫情，为了保障员工身体健康、维护员工利益所采取的部分措施，希望通过本次交流分享活动，各机构间可以取长补短，为了全行业健康发展共同努力。我们坚信，在全行业同仁团结一心，不畏艰难，勇于担当的共同努力下，一定可以打赢这场防疫攻坚战，迎接春天的到来！

再次感谢中国认证认可协会给予我们的这次和同行间交流学习

的机会。谢谢大家。