

良好认证咨询案例同行评议交流及推荐指导意见

为贯彻落实《良好认证咨询实践案例同行评议交流办法（试行）》、引导认证咨询机构开展良好认证咨询案例的评议交流工作，做好良好认证咨询案例的推荐工作，防止工作中出现偏差，中国认证认可协会提出本指导意见。本指导意见不是对良好认证咨询案例评议交流活动开展的规定，协会鼓励各个认证咨询机构发挥积极性和创造性，通过开展良好认证咨询案例评议交流活动激发咨询师的学习精神、首创精神，提高咨询工作质量，共同提高认证有效性。

一、良好认证咨询案例的推荐原则和范围

开展良好认证咨询案例评议交流的主要目的是促进认证咨询机构之间关于认证咨询的交流，促进认证咨询机构和咨询师提高现场工作质量，激励认证咨询机构和咨询师持续提高咨询工作质量，向社会宣传展示认证咨询活动的有效性例证。

良好认证咨询案例评议交流活动必须在实事求是、客观、可信、可追溯的基本原则基础上进行，禁止弄虚作假。

良好认证咨询案例评议交流活动一般每年组织一次，但案例本身不受所发生工作年度的限制、不受认证咨询领域的限制。各个认证咨询机构开展认证咨询工作以来发生的案例均可以参加评议交流活动。协会鼓励在管理体系认证咨询、

产品认证咨询、食品农产品认证咨询等多个领域和方面推荐交流。

二、良好咨询案例推荐的程序

认证机构应当通过咨询师总结、咨询机构内评议交流的方式产生本机构的良好认证咨询案例，再向协会推荐。

（一）认证咨询机构应当向全体咨询师宣传、说明开展良好认证咨询案例评议交流活动的目的、作用和意义，鼓励所有咨询师参与良好认证咨询案例评议交流活动。

（二）咨询组长、咨询师首先应当自行总结，自荐良好认证咨询案例参与评议交流，并说明自荐案例的基本过程、特点和成效。

（三）认证咨询机构应当组织咨询师会议，由咨询师宣讲自荐的案例，由全体咨询师以投票形式决定拟向协会推荐的良好认证咨询案例。内部组织评议交流和推荐的方式根据认证咨询机构自身的规模、咨询师数量、组织机构设置由认证咨询机构来确定。

（四）咨询师本人和推荐机构对所推荐案例的真实性负责。认证咨询机构在向协会推荐时应当简要说明在机构内部的推荐过程，未在内部评议交流的案例，协会在评议交流时将视为程序性缺陷。

四、良好认证咨询案例推荐需要说明的主要内容

认证咨询机构和咨询师应当尽量展示所推荐案例的信

息，主要的内容应当包括如下：

（一）案例发生的背景：包括认证咨询领域、受咨询组织名称、场所、时间、参与人员等。

（二）该案例发生的主要过程及主要的咨询过程。

（三）接受咨询组织主要的改进方法及其成效。

良好认证咨询案例的主要价值在于体现咨询师和咨询过程的价值，体现接受咨询组织通过咨询后进行改进所取得的成效，特别是体现咨询过程对接受咨询组织所起的作用。要防止把接受咨询组织的既有管理业绩作为咨询的业绩，也要把咨询师的工作与接受咨询组织的工作区别开来。

五、良好认证咨询案例的交流陈述

开展良好认证咨询案例的评议交流活动时需要认证咨询案例进行陈述。对陈述的基本要求有：

（一）必须是现场完成认证咨询案例的咨询师亲自陈述；

（二）陈述时间一般不超过 15 分钟；

（三）鼓励陈述者采用 PPT 的方式陈述，可以同时展示必要的证明材料。

六、推荐良好认证咨询案例所需要的材料

认证咨询机构在推荐良好认证咨询案例需要提交必要的材料证实案例的真实性。需要的材料至少应当包括如下：

（一）良好认证咨询案例推荐表；

- (二) 本次咨询的咨询计划；
- (三) 咨询案例简述，叙述第四条所列的主要内容；
- (四) 涉及咨询案例的咨询过程记录；
- (五) 其它可以说明和证明案例的材料。

以上材料每个案例一份，汇总装订。

良好认证咨询案例评议交流工作刚刚起步，需要全体认证咨询机构和人员共同探索，在实践中不断完善，使之真正成为认证咨询行业共同交流提高、展示成果的良好机制，达到预期的目的。